



JEAN-LOUIS ROUX-FOUILLET

Directeur Commercial/Publicité



Tél. : 06 72 19 14 53
jlrouxfouillet@noos.fr
75003 Paris - Permis B

PRINCIPAUX POINTS FORTS :
Manager opérationnel, autonome, atypique et fédérateur.
Atteinte des objectifs, créativité, réactivité, dynamisme, relationnel, stratège...

COMPÉTENCES :
Commercialisation et stratégie médias/marketing.
Management commercial et rédactionnel.
Gestion de projet et de budget, création de supports de communication.
Print / Digital / Opérations spéciales et événementielles / Cross-média / Repositionnement de supports / Relations publiques...

Journalisme (tourisme, art, culture, horlogerie, food...)

Linkedin : 16 500 contacts pro
TikTok : 13 200 followers, Instagram, YouTube...

Word, Excel, Power point, CRM/logiciels publicitaires : Traffic Presse, Aloha, AdRésa.

ACTIVITÉS EXTRA-PROFESSIONNELLES :
Conseiller communication/commercial du Président de Mandarin TV (2021) - Conseiller en communication politique (2012)

EXPÉRIENCES

Directeur de la Publicité et du Magazine Liberalis



LEGI TEAM / Village de la Justice - 2022 à 2024

- Pilotage de la conception, de la commercialisation, de la rédaction, des partenariats du support média art de vivre, Liberalis, destiné à un lectorat CSP+ de professions libérales.
L'offre comprend un magazine print trimestriel (35 000 ex. ACPM) + version digitale (1 800 000 visiteurs uniques/mois ACPM).
C.A. 450 K€
Management de 2 commerciaux et d'apporteurs d'affaires, management de la rédactrice en chef et de pigistes.
Événements : soirées dédiées (agnès b., Poiray, JM Weston, CFOC, les joailliers Korloff et Copin, le Musée de l'Orangerie/Orsay, Targetart...), salon Transfodroit...
- Legi Team / Village de la Justice, maison d'édition en presse, web, événementiel, spécialisée dans l'accompagnement des professionnels du droit (avocats, notaires, juristes, magistrats, huissiers...) et professions libérales depuis 1996, avec des médias leaders dans leurs domaines.

Directeur commercial

WHERE PARIS EDITIONS / MORRIS VISITOR PUBLICATIONS - 2014 à 2020 - CDI - Paris - France



- Pilotage de la stratégie commerciale et mise en œuvre des outils marketing et actions promotionnelles.
- Management et animation de l'équipe commerciale, recrutement.
Définition des objectifs individuels quantitatifs et qualitatifs. Suivi de l'activité sur le terrain

- Pérennisation et développement du C.A. : 1 800 K€
- Accélération de la digitalisation et repositionnement des supports.
- Soutien des négociations commerciales notamment sur les grands comptes.
- Opérations Spéciales : Numéros spéciaux 150 ans du Printemps, 160 ans du BHV...
- Soirées événementielles (Bucherer, BHV/Marais, Carré Rive Gauche, JM Weston...)
- Magazine Where Paris (English, Latin American, Russian, Chinese éditions).
- Greater Paris (250.000 ex tous les trois mois).
- "Premier Luxury Shopping Guide" magazine et application Ipad multilingue paneuropéen (Londres, Paris, Berlin, Francfort, Munich)
- "Groupe Monge Mag by Where", consumer magazine en chinois des parapharmacies du Groupe Monge.
- Régie des plans luxe des grands magasins du Printemps (1,5 millions d'exemplaires).
- Plans de Paris print et digital WhereMaps en anglais japonais, chinois (2,7 millions d'exemplaires)
- PopOut (Plans personnalisés en volume) pour Guerlain, Bulgari, Burberry, Dolce&Gabbana, Ralph Lauren, Michael Kors, Puma, Nike, Jaguar, Citroën, Audi, PSG...
- Appli iPhone/iPad Where Paris, chaîne Youtube Paris.My Way by Where. Sites wheretraveler.com et whereparis.cn avec UnionPay et China Telecom.
Newsletter mensuelle diffusée à plus de 25 000 professionnels du tourisme.

Directeur de la publicité / Advertising manager

ORACOM - 2013 à 2014 - CDD - Paris - France



Directeur de la publicité

CPPD - TÊTU - 2008 à 2012 - CDI - Paris - France



Directeur de la publicité

Méridiens Editions - 2008 - CDI - Paris - France



Directeur de la Publicité

Groupe Industrie Services Info (InfoPro Communications) - 2007 - CDD - Paris - France



Responsable de la publicité et de la promotion

Panini France / Marvel France - 2000 à 2006 - CDI - Paris - Nice - France



Directeur de la publicité

Editions Aventures et Voyages - 1991 à 2000 - CDI - Paris - France



CENTRES D'INTÉRÊT

Divers

Histoire, architecture, arts, l'économie, les nouvelles technologies, la politique, randonnées, tennis... Voyages en Chine, Canada, USA, Égypte, Russie...